

15 березня 2023 року студенти спеціальності 122 Комп'ютерні науки взяли участь в загальній вступній лекції від команди Genesis курсу «**Створення та розвиток ІТ-продуктів**».

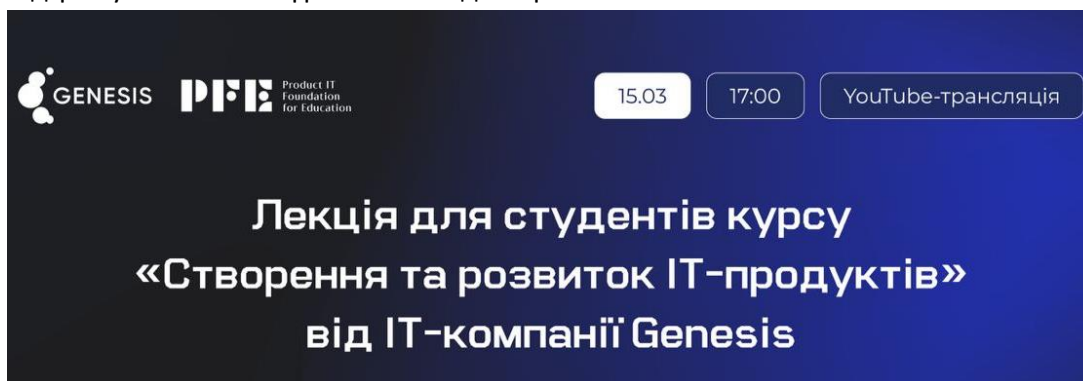
Студенти 3 курсу спеціальності 122 Комп'ютерні науки в рамках програми співпраці із стейкхолдерами під час вивчення дисципліни «Управління ІТ проектами» долучилися до загальної вступної лекції від команди Genesis курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів», яку провів Олексій Ніщик. 🙌

Зустріч об'єднала понад 180 студентів закладів вищої освіти України.

Говорили про:

- 👉 Що таке ІТ-продукт та хто стоїть за його створенням?
- 👉 Особливості роботи продуктової ІТ-компанії
- 👉 Чому бути просто «хорошою людиною» в продуктивній команді недостатньо?
- 👉 Roadmap нішами продукту та місце ІТ-спеціаліста в ньому
- 👉 Що таке T-Shaped спеціаліст та чому «цінності» — цемент команди?
- 👉 Як студенту знайти своє місце в домені продуктового ІТ?
- 👉 Чому курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів» — може стати першим кроком студента в продуктовому ІТ?

Підтримуємо освітній фронт! Разом до Перемоги! 💙💛🇺🇦



Студентам було корисно почути лекцію команди Genesis. Найактивніші слухачі поділилися враженнями:

✓ **Михайло ГЕРАСИМЧУК**

Дуже сподобалась трансляція лекції для студентів курсу "Створення та розвиток ІТ-продуктів" від ІТ-компанії Genesis. Починаючи з організації, я хотів би відзначити високий рівень підготовки та професіоналізм команди, яка відповідала за проведення трансляції. Все було організовано дуже добре.

Щодо змісту лекції, то я захоплююся глибиною та широтою висвітлених тем. Лектори виявились дуже знавцями у своїх галузях та зуміли чітко та доступно пояснити складні питання. Я отримав багато цікавої інформації, у особливості інформація стосовно створення ІТ-продукту, яка було, у особливості, актуальною для мене. Думаю, що більшість отриманої інформації є необхідною для мене.

Загалом, я вважаю, що лекція курсу "Створення та розвиток ІТ-продуктів" від Genesis була вдалою та корисною подією для мене та інших учасників.

Все було гуд!

✓ **Ангеліна БОГДАНОВА**

Лекція була корисною, цікаво було почути об'єктивні переваги аутсорс компаній на відміну від продуктових і навпаки.

✓ **Богдан ВОНСОВИЧ**

Мені сподобалась вступна лекція від команди Genesis. На лекції я дізнався, що таке IT-продукт, та про процес створення IT-продукту; також дізнався які бувають IT-спеціалісти та IT-компанії та про те як вони працюють.

✓ **Олександр ПАСІЧНИК**

Під час лекції було приємно поспілкуватися у чаті під час трансляції, лектори активно коментували кожну відповідь та відповідали на запитання. Крім цього лекція здалася не лише цікавою, але й досить корисною.

✓ **Вікторія КОЗАЧЕНКО**

Відвідала лекцію «Створення та розвиток IT-продуктів». Мені сподобалась лекція тим, що був розбір того, що потрібно для створення IT-продукту, з кого складається продуктова команда, експертиза членів продуктової команди і тощо. Я отримала позитивні враження та цінні знання.

✓ **Богдан РОМАНОВ**

Дуже цікава корисна інформація, проходження курсів може надати нові знання та навички, які можуть знадобитись при роботі.

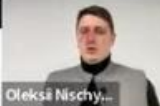


A Zoom meeting slide for Oleksii Nischiy. The slide features a large portrait of Oleksii Nischiy on the left, with his name and title on the right. The title is 'Education Operations Director в IT-компанії Genesis'. Below the title is a bulleted list of his experience. In the top right corner, there is a small video thumbnail of Oleksii Nischiy. The Zoom logo is visible in the bottom right corner.

Олексій Ніщик
Education Operations Director в IT-компанії Genesis

- Працюю 5 років в IT-компанії Genesis
- 4 роки керую внутрішнім та зовнішнім навчанням компанії
- Є співзасновником Product IT Foundation for Education
- Консультую декілька стартапів на ранній стадії

zoom



Сьогодні Genesis — це

2500+

професіоналів в 5 країнах світу
(одна з найкращих технологічних команд у Європі)

Топ розробник

для Apple в Україні

Один із найбільших партнерів

Facebook, Google та Snapchat в Центральній та Східній Європі

Один з найкращих ІТ-працедавців України

за версією на DOU в категорії «від 1500 спеціалістів»

zoom



GENESIS

Мобільні застосунки

EdTech



kziki

GameDev



kziki

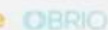
Медіабізнес



AI

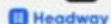


Застосунки



Компанії, що вийшли з екосистеми Genesis і мають незалежне управління

Мобільні застосунки



Класифайди



Social Discovery



Сервісні компанії



Venture builder



zoom

Genesis Education

Ми розвиваємо сферу продуктового IT через освіту

Результати за 2022 р.



Напрями:

Genesis Academy:

12 напрямів,
450+ учасників щорічно

Співпраця з ЗВО:

3 літні школи,
11+ дисциплін

Корпоративне навчання:

13 ком'юніті,
3 школи для співробітників

StartUp Academy з Meta:

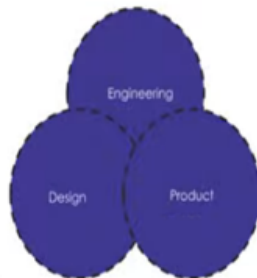
51 учасник, 19 країн

Всеукраїнський курс зі створення цифрових продуктів:

160 університетів, 590 викладачів

zoom

Триадна система продуктової команди



Як це побудовано?
Як це отримують користувачі?
Чи це важливо?

Який досвід отримують користувачі від продукту?
Як в користувачів поведінка?

Яку ми розв'язуємо проблему?
Як ми її розв'язуємо?
Як це виміряти?
Який пріоритет?

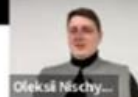
zoom

Интересные сообщения ▾

- Дмитро Морозок Якщо продуктиві компанії більш прибуткові, то чому ж топ-3 IT компанії аутсорсингові?
- V_O_D_Y_A Вітає студент Хмельницького національного університету
- Юля Прядка Вітає студентка Харківського ДБТУ
- Alla Reklitska Вітає студентка Одеського ДУІТЗ
- Олеся Сноз Вітає всіх Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку
- Олексій Колитко Вітає студент Луцького національного технічного університету
- RedDogTV Вітання з КНУТД)))

Добро пожаловать в чат! Не забывайте о конфиденциальности своих данных и соблюдайте принципы нашего сообщества.

Найвідоміші IT-компанії у світі



zoom

Ринок IT в Україні



11

Українських компаній увійшли в список 100 найкращих аутсорс-компаній світу

100

Компаній зі списку Fortune 500 скористались послугами українського аутсорсу

≈ 45%

IT-спеціалістів працюють в аутсорс компаніях

zoom

Експорт ІТ-послуг зріс на 5,8%

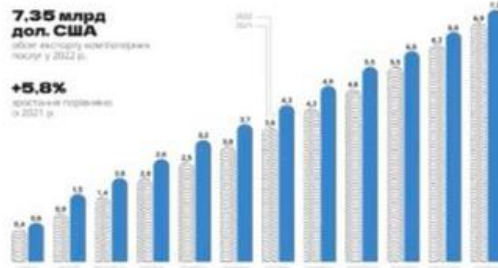
Експорт комп'ютерних послуг у 2022 порівняно із 2021 р., млрд дол. США

7.35 млрд дол. США

обсяг експорту комп'ютерних послуг у 2022 р.

+5,8%

порівняно з 2021 р.



Україна 2022

IT Ukraine Association

2022

Ринок ІТ в Україні

ІТ — єдина експортна галузь в Україні, що зростає.

Станом на 1 січня 2023 року сума податків до бюджету України, сплачених ІТ-бізнесом, є на 16% більшою за торішній показник.

zoom



Oleksii Nischny...

У чому перевага для держави?

- Можливість заробляти на кінцевому (інтелектуальному) продукті українських спеціалістів, а не продавати години їхньої праці за сталою (хоча і високою) ціною.
- Продуктові компанії мають сильний бренд → можливість будувати бренд держави.
- У продуктових компаній більші потреби у співробітниках (зокрема, 70% – нетехнічні спеціалісти) → можливість створення великої кількості робочих місць.

zoom



Oleksii Nischny...

Різниця продукту та аутсорсу



- Продаємо користувачеві продукт, а не людиногодини. Для зростання потрібно не тільки наймати та перепродавати співробітників, а й будувати цікавий для ринку продукт.
- Вища виручка на 1 співробітника, але й вищий ризик продукту, який не «злетів».
- Запит на людей з вищим професійним рівнем.

zoom

Які ніші є в IT?



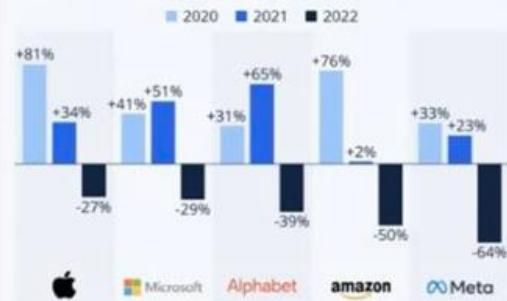
- **Fintech** (financial technology)
- **Healthtech** (healthcare technology)
- **Edtech** (education technology)
- **Legaltech** (legal technology)
- **AgriTech** (agricultural technology)
- **Insurtech** (insurance technology)
- **Adtech** (advertising technology)
- **Proptech** (real estate technology)
- **Greentech** (green energy technology)
- **Martech** (marketing technology)
- **Entertainmenttech** (entertainment technology)
- **Retailtech** (retail technology)
- **Civitech** (government technology)
- **Traveltech** (travel technology)
- **Sportstech** (sports technology)
- **Cybersecuritytech** (cybersecurity technology)
- **AItech** (artificial intelligence technology)
- **IoT** (Internet of Things) tech
- **Cloudech** (cloud technology)
- **Virtual realitytech** (virtual reality technology)

zoom

Як змінилися найбільші технологічні компанії за останні роки

2022: Big Tech's Year of Reckoning

Annual stock price change of selected U.S. tech companies



Source: Yahoo Finance

statista

Криза на технологічному ринку

Найбільша у світі інвесткомпанія BlackRock скоротить пів тисячі працівників

5 січня 2022

Амазон планує звільнити понад 18 тисяч працівників. Це буде наймасовіше скорочення в технокомпанії за останній рік

• Шкода: 20%, 1280 осіб

Теорія кохання суперпопулярної програми Snapchat переживають не найкращі часи — акції впали на 80%, тому довелося відатися до звільнень. Зокрема, постраждав відділ, який відповідає за окуляри AR Spectacles та дрон із камерою Fly.

IT-гіганти з початку року скоротили майже 56 тисяч осіб

27 січ. 2022 р. — Станом на 23 січня 2022 року 173 технологічні компанії оголосили про скорочення 56 970 осіб. Для порівняння, за весь 2022 рік 1039 компаній ...

The Village

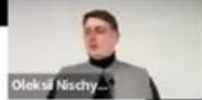
Цукерберг звільнив з корпорації Meta 11 000 співробітників

forbes.ua

Goldman Sachs готується звільнити майже 4000 працівників
16 груд. 2022 р. — Починаючи з січня Goldman Sachs може звільнити до 3900 співробітників, пише Financial Times.

zoom

Реальна система продуктової команди



zoom

Які є команди в продуктивих компаніях?



Engineers



Designers



Engineer



Engineer



Analysts



Product
Managers



Engineer



Engineer



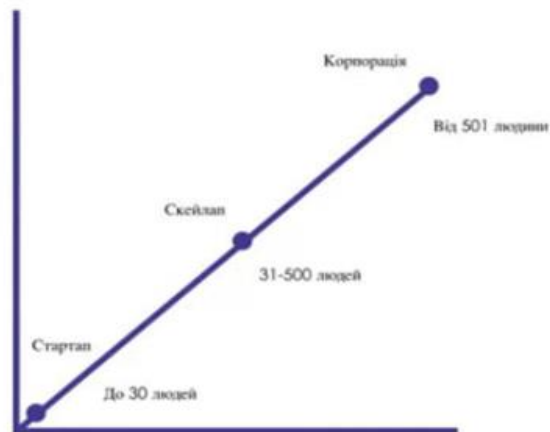
Кросфункціональні

Функціональні

zoom

Етапи розвитку продуктивних компаній

Oleksii Nischny...



Особливості продуктивної команди

Oleksii Nischny...

- Фокус на одній цілі та одному продукті.
- Команда — живий організм, який прагне до самоорганізації (рано чи пізно організм позбавляється "чужорідних" частин).
- Команда закриває розробку продукту чи його частини "під ключ".
- Наявність в членів команди експертизи не тільки у своїй сфері.
- Роботу команди можна "оцінити" та спрогнозувати.
- Відповідальність не тільки перед "бізнес-цілями", а й перед іншими членами команди.

zoom

IT-спеціалісти діляться на:

Нетехнічних (non-tech)

Маркетологи Аналітики
Піарники Дизайнери
Юристи Фінансисти
Рекрутери та
HR-менеджери
Продакт-
і проєктменеджери

Технічних (tech)

QA Engineers DevOps
Engineers
Front-end
Developers Back-end
Developers
Game
Developers Mobile
Developers
Full-stack
Developers

zoom

Що найважливіше при створенні IT-продукту?


zoom

Интересные сообщения

- Катерина Кузнецова Гейм-дизайнер - спеціаліст, який розробляє безпосередньо дизайн гри, починаючи з першого вікна, закінчуючи внутрішнім середовищем
- Егор Верченко той, хто робить історію
- Катя Замковенко Вітає студентка ДУІТЗ
- Матюхіна Анна УМ-11 розробляє концепцію гри
- Пасічник Олександр той хто відповідає за логіку пересування гравця, які будуть грати у неї, саме використовуючи постановку навколишнього середовища для очевидного просування по рівню гри
- Пасічник Олександр ...і не тільки

Експертиза членів продуктової команди є різною:

- **I-shaped** — спеціаліст має тільки одну сферу експертності.
- **T-shaped** — спеціаліст має глибоку експертизу в одній сфері та поверхову в суміжних.
- **E-shaped** — спеціаліст має глибоку експертизу в одній сфері та різнорівневу в інших.
- **U-shaped** — спеціаліст має глибоку експертизу в декількох сферах.




Интересные сообщения ▾

- Лина Кузькова можливо його функціональність?
- Таня Стасюк Знати чому ми це робим?
- randemedic смотреть на рынок и делать тот продукт который популярный (который выстрелит)
- Лебец Сергей Плюшки в офисе
- Вікторія Бабіч щоб продукт мав попит
- Олександр Горчук Команда є найважливішим
- Nazarii Yeremenko Ідея, актуальність на даний час, бізнес план, інвестиції, команда
- Олеся Сноз Взаємодія користувачів з продуктом
- Вікторія Козаченко Привіт з Хмельницького Національного Університету!

Лекція для студентів курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів» від ІТ-компанії Genesis

Цінності Genesis

- 1**
Getting things done
Нацленість на результат
- 2**
Move Fast
Швидкість
- 3**
Never Surrender
Вміння не здаватися
- 4**
Entrepreneurship
Підприємництво
- 5**
High Bar fo Talent
Високі стандарти найму




Виклики продуктової компанії



- 01 Важче **наймати** top talent.
- 02 Складніша **бізнес-модель** та вищі ризики.
- 03 Менш лінійний та передбачуваний **розвиток**.

zoom