

**21 вересня 2023 року студенти спеціальності 122 Комп'ютерні науки в рамках програми співпраці із стейкхолдерами під час вивчення дисципліни «Управління ІТ проєктами» долучилися до загальної вступної лекції від команди Genesis**

21 вересня 2023 року студенти та викладач кафедри комп'ютерних наук Тетяна СКРИПНИК, яка інтегрує в навчальний процес інтерактивні курси в форматі віртуального стажування від ІТ-компанії Genesis, в рамках програми співпраці із стейкхолдерами під час вивчення дисципліни «Управління ІТ проєктами», долучилися до загальної вступної лекції від команди Genesis.

Зустріч об'єднала понад 200 студентів закладів вищої освіти України.

На лекції обговорили питання:

- Що таке ІТ-продукт та хто стоїть за його створенням?
- Чому курси за сферами продуктового ІТ від Genesis –перший крок в продуктовому ІТ?

А також:

- Особливості роботи продуктової ІТ-компанії.
- Roadmap нішами продукту та місце ІТ-спеціаліста в ньому.
- Що таке T-Shared спеціаліст та чому «цінності» — фундамент команди?
- Як студенту знайти своє місце в домені продуктового ІТ?
- Кар'єрне менторство для студента.

Дуже важливо отримувати сучасні знання від роботодавців.

Найактивніші студенти поділилися своїми враженнями від прослуханої лекції:

**Олександр ПАСІЧНИК КН-20-2**

*Слухаючи лекцію можна було почути про концепцію ІТ-продукту та роль ІТ-спеціаліста у даній сфері. Також висвітлено можливості студентів у сфері продуктового ІТ та роль курсів у розвитку кар'єри, із подальшим можливим менторством.*

**Стефанія ВОВК, КН-20-2**

*На лекції було декілька менторів, що розповідали про важливість навчатися завжди та постійно, відповідали на такі запитання як: як розвивати експертизу в інших сферах, чи, наприклад, які можливості пропонують курси від Genesis. Атмосфера була досить приємною, а викладення інформації простою у розумінні. Я отримала задоволення від проведення на лекції.*

**Віталій МЕДВЕДЧУК, КНм-23-1**

*На лекції працівники компанії GENESIS розповідали про саму компанію та чим вона займається. Про ІТ-продукти, що потрібно для їх створення, що таке продуктова команда та чим вона займається. Також було розглянуто систему курсів в порівнянні з навчальною програмою, яку пропонує університет. Поглиблено розглянули їх відмінності та можливість поєднання при навчанні. Загалом було цікаво послухати лекцію про маркетинг та продуктове ІТ.*

**Олександр ЖАРНОВСЬКИЙ, КНм-23-1**

*Лекція була інформативна, але потрібно покращити технічну частину.*

**Валерій ПОСТРИБАЙЛО, КНм-23-2**

1. Багато чого вже було знайомо, бо вже встиг пройти курс по продуктовому ІТ, але було цікаво послухати більше про різницю аутсорсу та продуктових компаній, виклики та переваги у розробці власних продуктів.
2. Більше розказали про цінності генезису та різні види працівників.
3. Круто, що запропонували конкурс на консультацію-менторство від генезису, залишилось придумати ідею для свого проєкту 😊

**Ярослав БРИЛА, КНм- 23-2**

*Лекція була досить цікава, але інколи було трішки затягнуто, цікаво було те, що в загальному розповідали про ринок айті, і окремо розповідались деталі про продуктові компанії.*

**СУПРУН ПК, КНс-21-1**

*Лекція загалом пізнавальна і має зміст для студентів початкових курсів бакалаврату.*

*Для мене інформація була досить не актуальна, наприклад частину першої лекції про професії в айті і про те які є компанії, і чому саме айті я дізнався ще в коледжі.*

*Те що пішло далі, останні 20 хвилин, про структуру курсів від генезис, різні інструменти та способи навчання підійде тим хто вирішить продовжувати навчання на курсах від генезис.*

**Владислав СТЬОПИЧ, КНм-23-2**

Прослухав лекцію. Сподобалася інформація про стан ІТ ринку в країні, дізнався трохи більше про вітчизняні продукти, про бажання нашої ІТ общини створювати більше якісних продуктів через поширення і покращення процесу навчання. Для мене в новинку стало те, що будуть створюватися ось такі інтерактивні курси, з допомогою яких можна отримати навички і знання про різні сфери ІТ (особливо коли ці курси розроблятимуться провідними компаніями на ринку 0\_0). Думаю, таке рішення позитивно впливає на загальний розвиток спеціаліста-початківця.

#### **Богдан ВОНСОВИЧ, КН-20-2**

Вступна лекція від Genesis була дуже цікавою і пізнавальною. Я дізнався, що таке ІТ-продукт та як виглядає процес його створення, а також наскільки важливі «цінності» для роботи в команді. Лекція надихнула мене дізнатися більше про продуктове ІТ та подолати перші кроки у цьому напрямку завдяки курсам Genesis.

#### **Антон ЮРЧАК, КНс-21-1**

Лекція, проведена ІТ-компанією Genesis, була надзвичайно цікавою та інформативною. Вона доторкнулася до декількох важливих питань, які є актуальними для студентів та молодих спеціалістів в сфері продуктового ІТ.

1. Що таке ІТ-продукт та хто стоїть за його створенням?

Лекція розкрила сутність ІТ-продукту та важливість ролі різних фахівців у його створенні. Відомо, що це спільна робота розробників, дизайнерів, тестерів та менеджерів продукту.

2. Особливості роботи продуктової ІТ-компанії

Лекція надала учасникам уявлення про те, як функціонує продуктова ІТ-компанія, зокрема, які принципи та методології використовуються в розробці продукту.

3. Roadmap нішами продукту та місце ІТ-спеціаліста в ньому

Була надана важлива інформація про процес планування та розробки продукту, а також про різні ролі ІТ-спеціалістів у цьому процесі.

4. Що таке T-Shared спеціаліст та чому «цінності» — фундамент команди?

Лекція висвітлила концепцію T-Shared спеціаліста, який має глибоку експертизу в одній області та базові знання в багатьох інших. Такий підхід збагачує робочу команду.

5. Як студенту знайти своє місце в домені продуктового ІТ?

Лекція надала корисні поради щодо саморозвитку та пошуку ідеального напрямку в продуктовому ІТ для студентів.

6. Чому курси за сферами продуктового ІТ від Genesis — перший крок студента в продуктовому ІТ?

Студентам було пояснено, як важливо навчатися та розвиватися відразу від ведучої компанії, яка має багаторічний досвід у цій галузі.

7. Кар'єрне менторство для студента.

Лекція закликала до цінності менторства та надала студентам інформацію про можливості отримання кар'єрної підтримки та порад від досвідчених фахівців.

В цілому, лекція від Genesis була важливою подією для тих, хто цікавиться продуктовим ІТ, і надала корисний огляд ключових аспектів цієї галузі.

#### **Матвій МАШТАЛЯР, КНм-23-1**

Про Genesis – хороша реклама для студентів останніх курсів, які шукають стажування □

#### **Вікторія БЛАЖУК, КНм-23-1**

Вступна лекція була цікавою і залишила позитивні враження. Було цікаво дізнатись про компанію Genesis та сферу її діяльності. Спікер змістовно та зрозуміло розповів про те, які бувають компанії та які фахівці в них працюють, про етапи створення ІТ-продуктів та що для цього потрібно. Найбільше зацікавила інформація про систему всеукраїнських курсів, адже це чудова можливість для отримання додаткових знань. Дякую компанії Genesis за можливість навчатись цікаво та ефективно!

#### **Дмитро ЖАЙВОРОН, КНм-23-1**

Загалом щодо стріму. Описали головні моменти, та дали загальну інформацію. Без технічних проблем між 1 та 2 частиною не обійшлося, але все досить інформативно і цікаво. Один з плюсів, це те що лекція залишилась в доступі за посиланням і до неї в майбутньому можна буде повернутись і ще раз прослухати.

#### **Ксенія УСПЕНЬСЬКА, КНс-21-1**

Лекція компанії Genesis була надзвичайно корисною та освітньою. Я дізналася, що ІТ-продукт - це результат командної роботи багатьох фахівців. Особливо вражаючими були розповіді про роботу продуктових ІТ-компаній та значення "T-Shared" спеціалістів. Розуміння цього концепту важливе для будь-якого молодого ІТ-спеціаліста.

Roadmap нішами продукту та питання про те, як студенту знайти своє місце в продуктовому ІТ, були освітніми та надихаючими. Також вражає підтримка Genesis в кар'єрному менторстві для студентів.

#### **Олег ПЛОТНИКОВ, КНм-23-1**

Відео складалося з наступних частин

1. Доповідач Олексій Ніщук - здебільшого розповідав про структуру продуктових компаній і про компанію Genesis. Частково інформація надана доповідачем присутня у курсі Створення та розвиток ІТ-продуктів який я почав проходити
2. Доповідач Андрій Сідляренко - структура курсів, їх особливості  
Багато фокусу на власний розвиток та на можливість отримання кар'єрного менторства.  
У підсумку гарна рекламно-мотиваційна лекція

#### **Імр ЦІЦЬВІРА КНМ-23-1**

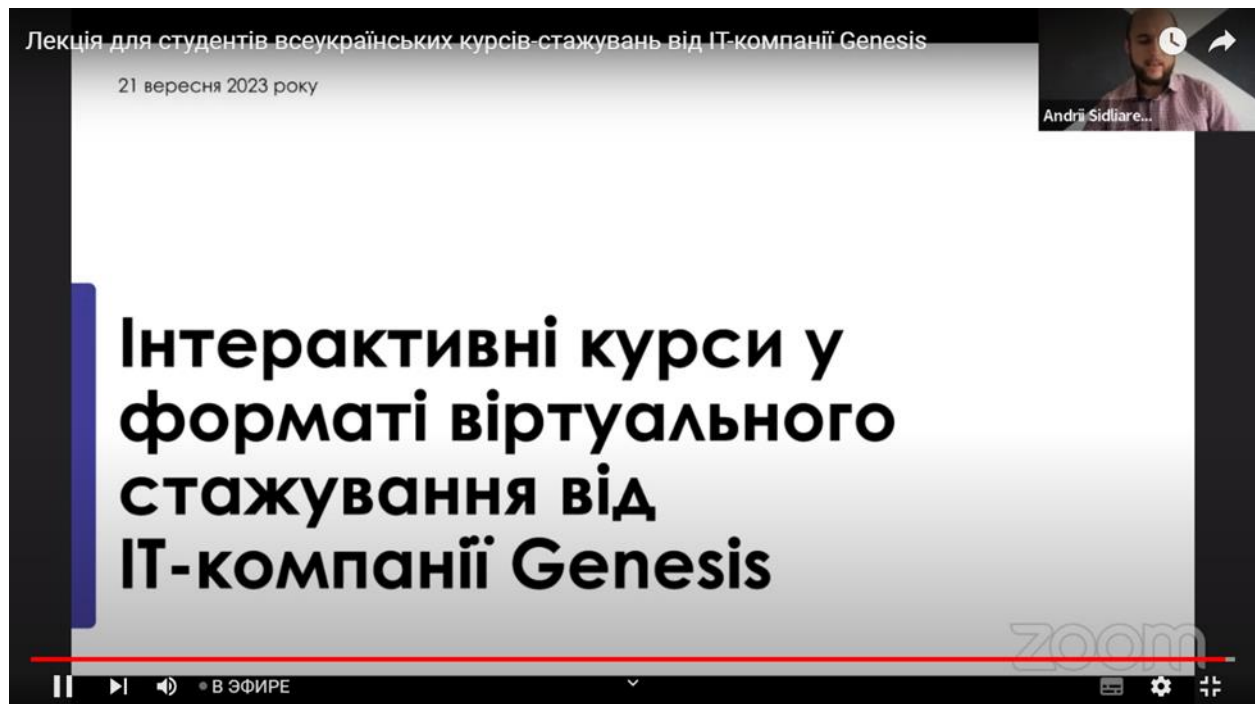
Досить цікава і корисна ввідна лекція. Дає чітко зрозуміти що нас чекає під час курсу, його структуру, основні завдання та ціль. Також цікаво було почути рекомендації по проходженню курсу, а ще досить доступно описали які перспективи та можливості відкриє для нас засвоєння цієї інформації.

#### **Кирило МУКОМЕЛА, КН-20-2**

Добрий день, хочу поділитись з відгуком на лекцію для студентів всеукраїнських курсів-стажувань від ІТ-компанії Genesis. Лекція дала усвідомити важливість продуктового ІТ та саморозвитку людини загалом. Мене радує факт того, що завдяки тому, що університет співпрацює разом з Genesis, студенти зможуть отримати знання від компетентних менторів і отримати сертифікат. Також лекція мала хорошу атмосферу, а інформація була надана доступно

#### **Вікторія КОЗАЧЕНКО КН-20-2.**

На лекції було розкрито багато питань як до прикладу "Що таке ІТ-продукт та хто стоїть за його створенням?" та "Особливості роботи продуктової ІТ-компанії". Інформація була подана цікаво та доступно та це дало зрозуміти, що продуктове ІТ - це захоплюючий і швидкозмінюваний сегмент галузі, і важливо розвивати як глибокі, так і широкі навички, щоб мати можливість внести цінний вклад у створення і підтримку інноваційних ІТ-продуктів. Я була рада відвідати лекцію від компанії Genesis та усвідомити надані можливості розвиватись завдяки партнерству з університетом.



Лекція для студентів всеукраїнських курсів-стажувань від ІТ-компанії Genesis



Лекція для студентів всеукраїнських курсів-стажувань від ІТ-компанії Genesis  
21 вересня



# ІТ-продукти:

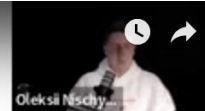
## Що це таке та хто стоїть за їх створенням?



Лекція для студентів всеукраїнських курсів-стажувань від ІТ-компанії Genesis

### Agenda

Сайт [www.youtube.com](http://www.youtube.com) открыт во весь экран (Чтобы выйти из полноэкранного режима, нажмите Esc )



**01** Про Genesis

**02** Що таке продукт vs аутсорс?

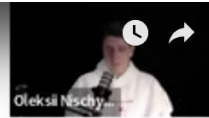
**03** Що потрібно для створення ІТ- продукту?

**04** Що таке продуктова команда?

**05** Експертиза членів продуктової команди

**06** Висновки та наступні кроки





Один з найбільших партнерів  
Google, Facebook, Apple, Twitter в Україні

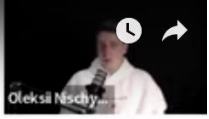
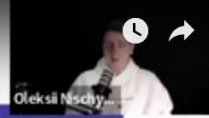
20+ незалежних бізнесів

Входимо до трійки лідерів серед продуктових ІТ-компаній в Україні

3000+ співробітників

Кращий роботодавець воєнного часу за рейтингом Forbes.

**GENESIS сьогодні –**  
ми змінюємо життя мільйонів людей в усьому світі



## Genesis Education

Розвиваємо сферу продуктового ІТ через освіту.

**В основі програм** — реальний досвід запуску й масштабування технологічних продуктів на глобальному ринку.

Результати за 2022 рік:

250	490	41
лекторів	лекцій	проект
28к+ заявок на участь		

### Напрями:

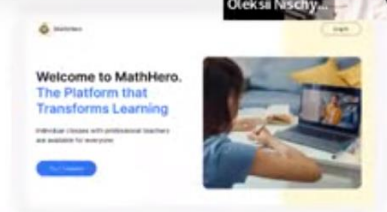
- **Genesis Academy:** 12 напрямів, 450+ учасників щорічно
- **Співпраця з університетами:** 3 літні школи, 20+ дисциплін
- **Корпоративне навчання:** 13 ком'юніті, 2 школи та 1 онлайн-курс
- **StartUp Academy with Meta:** 51 учасник, 19 країн



Лекція для студентів всеукраїнських курсів-стажувань від ІТ-компанії Genesis

## Курс «Маркетинг ІТ-продуктів»

«Маркетинг ІТ-продуктів» — один із продуктів системи Всеукраїнських курсів, у якому студент опанує базові компетенції у напрямі digital-маркетингу завдяки інтерактивній роботі над просуванням EdTech-продукту.



У межах симулятора на курсі студенти працюють над спеціально створеним концептом продукту — платформою для вивчення математики MathHero



Лекція Head of Marketing Діа Аліни Торнаг

Лекція для студентів всеукраїнських курсів-стажувань від ІТ-компанії Genesis

## Найвідоміші ІТ-компанії у світі



В ЭФИРЕ

Лекція для студентів всеукраїнських курсів-стажувань від ІТ-компанії Genesis

## Ринок ІТ в Україні

11

Українських компаній увійшли в список 100 найкращих аутсорс-компаній світу

100

Компаній зі списку Fortune 500 скористались послугами українського аутсорсу

≈ 45%

ІТ-спеціалістів працюють в аутсорс компаніях

В ЭФИРЕ

## Ринок ІТ в Україні



### Outsource / outstaffing компанії



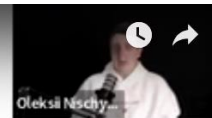
### Продуктові ІТ-компанії



В ЭФИРЕ

## Створення доданої вартості

### У чому перевага для держави?



01

Можливість заробляти на кінцевому (інтелектуальному) продукті українських спеціалістів, а не продавати години їх праці за сталою (хоча і високою) ціною

02

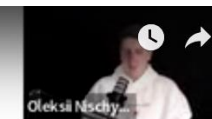
Продуктові компанії мають сильний бренд → можливість будувати бренд держави

03

У продуктових компаній більші потреби у співробітниках (зокрема, 70% – нетехнічні спеціалісти) → можливість створення великої кількості робочих місць

В ЭФИРЕ

## Виклики продуктової компанії



Важче наймати  
top talent



Складніша  
бізнес модель  
та вищі ризики



Менш лінійний та  
передбачуваний  
розвиток

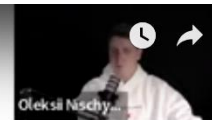


Частіша потреба  
в інвестиціях

Швидший розвиток навичок та reward за успіх

В ЭФИРЕ

## Різниця продукту та аутсорсу



Продаємо користувачеві продукт, а не людиногодини.  
Для зростання потрібно не тільки наймати та перепродавати співробітників, а й будувати цікавий для ринку продукт



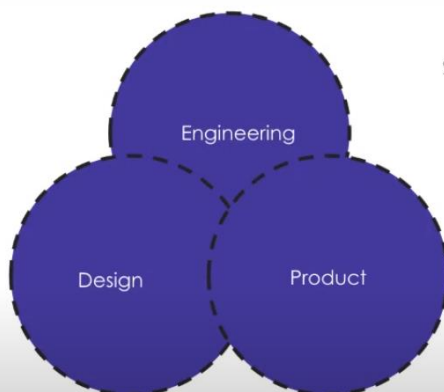
Вища виручка на 1 співробітника, але й вищий ризик продукту, який не «злетів»



Запит на людей з вищим професійним рівнем

В ЭФИРЕ

## Триадна система продуктової команди



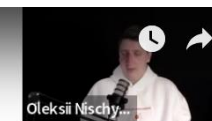
Як це побудовано?  
Як це отримують користувачі?  
Чи це надійно?

Який досвід отримують користувачі від продукту?  
Яка в користувачів поведінка?

Яку ми розв'язуємо проблему?  
Як ми її розв'язуємо?  
Як це вимірювати?  
Який пріоритет?

В ЭФИРЕ

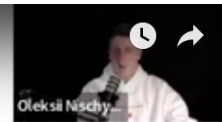
## Реальна система продуктової команди



В ЭФИРЕ



## Які є команди в продуктивих компаніях?



Engineers



Designers



Analysts



Product Managers



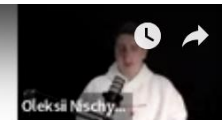
Кросфункціональні



zoom



## Особливості продуктової команди



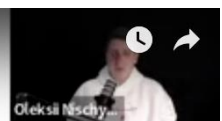
- Фокус на **одній цілі** та одному продукті.
- **Команда** — живий організм, який прагне до самоорганізації (рано чи пізно організм позбавляється "чужорідних" частин).
- Команда закриває розробку продукту чи його частини "**під ключ**".
- Наявність в членів команди **експертизи не тільки у своїй сфері**.
- Роботу команди можна "**оцінити**" та **спрогнозувати**.
- **Відповідальність** не тільки перед "бізнес-цілями", а й перед іншими членами команди.



zoom



## Основні правила роботи продуктивих команд



- "**Всі свої, чужих немає**".
- **Чесність**, відкритість та прозорість.
- **Думати** повинен не тільки керівник, а й вся команда.
- Команда має **вплив на рішення**, її голос такий же, як і в керівника.
- Чужих цілей та обов'язків не існує. Є тільки **спільна командна мета**.



zoom



## IT-спеціалісти діляться на:



### Нетехнічних (non-tech)

Маркетологи      Аналітики  
Піарники      Дизайнери  
Юристи      Фінансисти  
Рекрутери та  
HR-менеджери  
Продакт-  
і проєктменеджери

### Технічних (tech)

QA Engineers      DevOps  
Engineers  
Front-end  
Developers      Back-end  
Developers  
Game  
Developers      Mobile  
Developers  
Full-stack  
Developers

В ЭФИРЕ

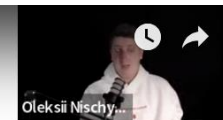
## Експертиза членів продуктової команди є різною:



- **I-shaped** — спеціаліст має тільки одну сферу експертності.
- **T-shaped** — спеціаліст має глибоку експертизу в одній сфері та поверхову в суміжних.
- **E-shaped** — спеціаліст має глибоку експертизу в одній сфері та різнорівневу в інших.
- **U-shaped** — спеціаліст має глибоку експертизу в декількох сферах.

В ЭФИРЕ

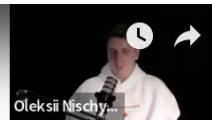
## Як розвивати експертизу в інших сферах?



- Зрозуміти, свою **core-експертизу** (сфера, в якій ти розбираєшся найглибше та найкраще).
- Зрозуміти, які **суміжні навички** будуть корисними у роботі.
- Вивчати **суміжні сфери** (наприклад, дизайнер вивчає маркетинг, а маркетолог — аналітику).
- Ділитися знаннями та власною експертизою з колегами по команді.
- Цікавитися **новинами індустрії**.

В ЭФИРЕ

## Цінності Genesis



Getting Things Done



Move Fast



Never Surrender

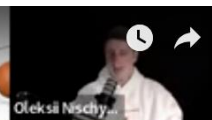


Entrepreneurship



High Bar for Talent

В ЭФИРЕ



## Які можливості ми пропонуємо?

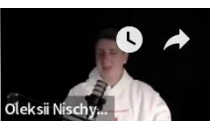
**Довгострокові освітні програми** для поглибленого вивчення напрямку та інструментів для різного рівня підготовки (IT School, Product School, Analytics School, Marketing School etc).

**Відкриті лекційні тижні й короткотривалі івенти**, де даємо змогу зануритись в продуктову тематику всім охочим (Open Week, Marketing Week, Front-End Week, Growth Week, Hackathons etc).

**База знань**, яка дає змогу ознайомитись зі сферою й напрямками усіх охочим (Analytics Guide, Marketing Guide, Genesis Study Resources).

В ЭФИРЕ

## Наші ЦІННОСТІ



Move Fast



Getting Things Done



Entrepreneurship

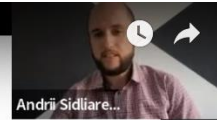


High Bar for Talent



Never Surrender

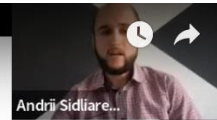
В ЭФИРЕ



## Андрій Сідляренко

- Academic Innovations Lead, Genesis
- 6 років досвіду роботи в продуктовому IT
- 5 років досвіду роботи в ЗВО
- Експерт з методичного забезпечення впровадження освітніх курсів

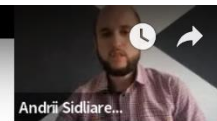
В ЭФИРЕ



## Agenda

- 01 Про систему всеукраїнських курсів
- 02 Навчальні формати
- 03 Кар'єрне менторство

В ЭФИРЕ



## Про систему всеукраїнських курсів

**Всеукраїнські освітні курси-стажування** — це інтерактивні курси у форматі **змішаного навчання** для студентів українських ЗВО за сферами продуктового IT.

У межах навчання студенти отримують **базові знання з продуктового IT**, підприємництва, продакт-менеджменту, маркетингу, аналітики від практиків, а також **компетенції для перших кроків** у продуктивній IT-компанії або запуску власного продуктового IT-бізнесу.

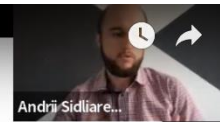
### Курси включають:

- **симулятор** на LMS-платформі;
- **заняття** у безпосередньому контакті з **викладачем** ЗВО;
- програму **кар'єрних консультацій** для найкращих студентів.

### Партнери курсу:



В ЭФИРЕ



## Про систему всеукраїнських курсів

**Всеукраїнські освітні курси-стажування** — це інтерактивні курси у форматі **змішаного навчання** для студентів українських ЗВО за сферами продуктового IT.

У межах навчання студенти отримують **базові знання з продуктового IT**, підприємництва, продакт-менеджменту, маркетингу, аналітики від практиків, а також **компетенції для перших кроків** у продуктивій IT-компанії або запуску власного продуктового IT-бізнесу.

### Курси включають:

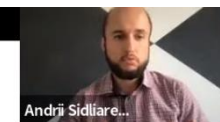
- **симулятор** на LMS-платформі;
- **заняття** у безпосередньому контакті з **викладачем ЗВО**;
- програму **кар'єрних консультацій** для найкращих студентів.

### Партнери курсу:



В ЭФИРЕ

## Про систему всеукраїнських курсів

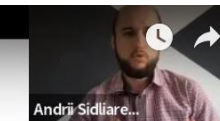


**«Створення та розвиток IT-продуктів»** — курс про базові знання з продуктового IT про продакт-менеджмент.

Під час навчання на курсі студенти отримають **базові знання з продуктового IT, підприємництва і продакт-менеджменту від практиків**, а також компетенції для перших кроків в IT-компанії.

**«Маркетинг IT-продуктів»** — курс про особливості маркетингу в продуктовому IT

Під час навчання на курсі студенти **познайомляться з різними напрямками просування IT-продуктів** та отримають навички використання інструментів **діджитал-маркетингу** в IT-продукті.



## Про систему всеукраїнських курсів

### Навчання в живому контакті із викладачем і групою

- Заняття в контакті з викладачем
- Домашні завдання
- Перевернутий клас

### Розвиток soft skills:

- Робота в команді
- Креативні завдання для команд
- Тренінгові вправи

### Комунікація:

- Обмін ідеями
- Peer-to-peer оцінювання
- Зворотний зв'язок

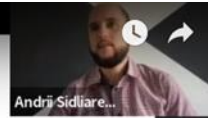
### Атестаційна робота та фінальне оцінювання

### Інтерактивний курс: симулятор та автоматизація навчання

- Онлайн-стажування на LMS-платформі
- Передзаписані відеолекції з експертами-практиками
- Конспекти, інфографіки та словник термінів
- Відеолекції у форматі діалогу з лідерами галузі
- Завдання та тестування
- Самостійне опрацювання матеріалів в асинхронному форматі

## Змішане навчання

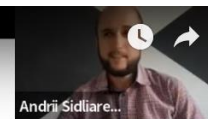
В ЭФИРЕ



## Що отримує студент

- 01 Профорієнтація в продуктовому IT та маркетингу IT-продуктів
- 02 Практичні кейси зі сфери продуктового IT та маркетингу IT-продуктів
- 03 Розвиток підприємницького мислення
- 04 Сертифікат на онлайн-платформі курсу
- 05 Кар'єрне менторство для найкращих студентів

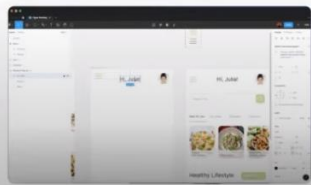
В ЭФИРЕ



## Навчальні формати та інструменти курсу



Приклади форматів курсу — конспект та тестування



Приклади форматів курсу — скрінкаст інструменту для дизайну Figma

Курс розроблено у форматі **симулятора** на основі **microlearning-підходу** — у ході курсу студенти поблоково «проходять» стажування в продуктивній IT-компанії Genesis

Відеолекції, інтерв'ю з експертами галузі, скрінкасти інструментів

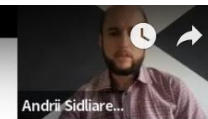
Конспекти, інфографіки, словники термінів

Тестування, помодульні завдання, домашні завдання від викладача у форматі **case study**

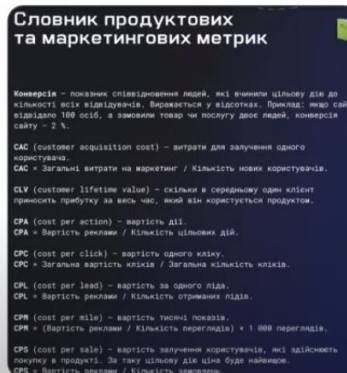
**Peer-to-peer** навчання, заняття з викладачем на практичних заняттях

**Фінальне завдання курсу** — розробка та презентація власної концепції IT-продукту або маркетинг стратегії

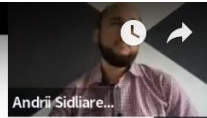
В ЭФИРЕ



## Конспекти та словники



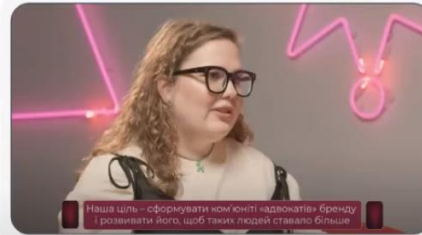
В ЭФИРЕ



## Запрошені експерти



**Михайло Федоров**  
Віцепрем'єр-міністр —  
Міністра цифрової трансформації

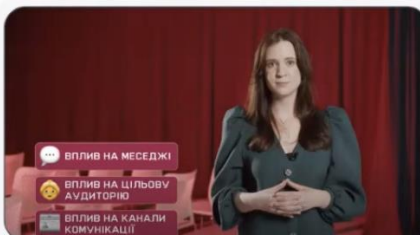
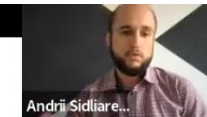


**Анна Алексєєнко**  
Head of Content  
Дія

В ЭФИРЕ



## Лектори-практики



**Олександра Петруньок**  
PR Director  
Genesis



**Артем Копанєв**  
Chief Operations Officer (COO)  
Genesis



## Lean Canvas

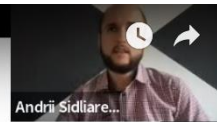
**Lean Canvas** — це інструмент бізнес-моделювання, що допомагає розкласти ідею продукту на її ключові складові. Він дозволяє командам пройти шлях від неоформленої ідеї до детальної концепції.

LEAN CANVAS: SHORTREAD

<p><b>ПРОБЛЕМА КОРИСТУВАЧІВ, ЯКУ ВИРІШУЄМО.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>2. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>3. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> </ul>	<p><b>ВИЩЕВНІ ПРОБЛЕМИ.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>2. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>3. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> </ul>	<p><b>УНІКАЛЬНА ЦІННІСТЬ.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>2. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>3. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> </ul>	<p><b>КЛЮЧОВІ МЕТРИКИ.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>2. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>3. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> </ul>	<p><b>НЕВІСНОВА ПЕРЕВАГА.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>2. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>3. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> </ul>	<p><b>КАНАЛИ РОЗКЛАДІВ.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>2. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>3. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> </ul>	<p><b>СЕКМЕНТИ КОРИСТУВАЧІВ (СЛА).</b></p> <p>Сегмент 1: Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</p> <p>Сегмент 2: Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</p> <p>Сегмент 3: Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</p>
<p><b>ХТО ЄЩЕ ВИРІШУЄ ПРОБЛЕМУ?</b></p> <p>Застосунки-конкуренти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>2. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>3. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> </ul>	<p><b>СТРУКТУРА ВИТРАТ.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>2. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>3. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> </ul>	<p><b>ГІМНІВТОК.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>2. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> <li>3. Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</li> </ul>	<p><b>ПЕРШІ КОРИСТУВАЧІ.</b></p> <p>Сегмент 1: Проблема користувачів, яку ми вирішуємо, це...</p>			

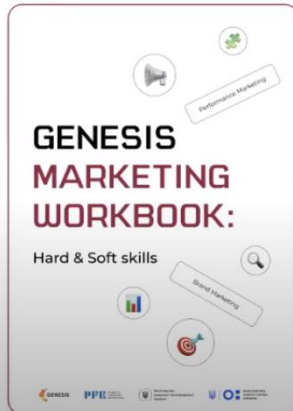
В ЭФИРЕ





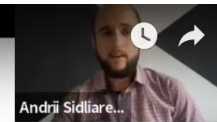
## Робочий зошит

**Робочий зошит** — це інтерактивний інструмент студента, який дозволяє йому прокачувати свої soft та hard skills.



ЗМІСТ	
ВСТУП .....	3
<b>РОЗДІЛ I. РЕФЛЕКСІЯ ДО ПОЧАТКУ КВРСУ</b> .....	6
Запитання для рефлексії перед початком курсу .....	6
Створення Wheel of marketing knowledge .....	7
Постановка цілей та особиста ефективність .....	9
<b>РОЗДІЛ II. HARD &amp; SOFT SKILLS</b> .....	15
Модуль 1. Інтро в продуктове IT .....	15
Модуль 2. Поведінка користувачів. Базові поняття маркетингу .....	19
Модуль 3. Аналіз ринку. GTM-стратегія. Marketing Compliance .....	27
Модуль 4. Performance Marketing .....	38
Модуль 5. Brand Marketing .....	52
Модуль 6. Product Marketing .....	68
Модуль 7. Аналітика в маркетингу IT-продуктів .....	77
Модуль 8. Робота з маркетинговими воронками .....	82
Модуль 9. Маркетинг та продуктова команда. Найм .....	88
Модуль 10. Підсумки курсу .....	107
<b>РОЗДІЛ III. РЕФЛЕКСІЯ ПІСЛЯ ЗАВЕРШЕННЯ КВРСУ</b> .....	109
Рефлексія після завершення курсу .....	109
План особистого розвитку (PDR) .....	112
Замість висновків .....	117

В ЭФИРЕ



## Кар'єрне менторство для найкращих студентів

**Кар'єрне менторство** — можливість поспілкуватися з експертами IT-компанії Genesis про кар'єрний чи особистісний розвиток. Менторство буде доступне лише для студентів, які успішно завершили всеукраїнські курси, отримали сертифікат та мають створений фінальний проєкт.

У програмі:

- **онлайн-зустріч із твоїм кар'єрним ментором** — експертом з IT-компанії Genesis;
- **«прокачку» твого CV** — практичні рекомендації до його покращення;
- **корисні матеріали для кар'єрного зростання**;
- **допомога з розробки плану** для досягнення професійних цілей;
- можливість поставити **запитання ментору** за вибраним кар'єрним напрямом.



Скануйте та дізнавайтесь умови!

В ЭФИРЕ